



14 aprile 2015  
**Fashion**  
 pagina 49


**Carter&Bennett**  
 CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

Ufficio Stampa Crassevig  
 0432 1746101  
[pr@carterandbennett.com](mailto:pr@carterandbennett.com)



**#CAPPELLINI**  
 Piero Lissoni completa la collezione **Lochness** presentata nel 2014 con tre nuovi prodotti dall'estetica industriale: una madia a due ante battenti, dei tavoli-scrivania e una cassetiera da terra.

## PREVIEW/GLI SPECIALISTI DEL DESIGN\_3 INDUSTRIAL CHIC

Industrial style holds its positions and finds new  interpretations, with precious materials and finishes.

*Ancora forte la tendenza dello stile industriale, con linee minimal, immagine vintage, colori grezzi, ma con un upgrading in chiave raffinata, grazie a materiali e finiture preziose. Per soluzioni adatte sia alla zona living che ad ambienti contract.*



### #CRASSEVIG

Una seduta a forma di cerchio e un unico tubo modellato, senza limiti, spigoli o chiusure, per richiamare il tema dell'aggregazione: questo l'identikit di **Otto**, sgabello girevole firmato da **Mario Ferrarini** per **Crassevig**

### #KNOLL

Dalla collaborazione tra **Knoll** ed **Edward Barber** e **Jay Osgerby** nasce la nuova **Pilot Chair**, una poltrona dal mood industriale, adatta sia per l'ufficio che per il living.



### #POLTRONA FRAU

Il designer **Roberto Lazzeroni** reinterpreta il classico letto a baldacchino con una visione aerea e leggera. Il risultato è **Volare**, una struttura che mixa pelle, cuoio, legno e tessuto.



### #VITRA

Prende il nome dal quartiere parigino dove vivono **Ronan** ed **Erwan Bouroullec** la collezione **Belleville** di **Vitra**. I due designer hanno firmato una famiglia di prodotti dall'immagine essenziale, con giochi di curve e linee.



ENGLISH  
VERSION INSIDE

# fashion

Il magazine di news, business e trend

## Interviste

Stefano Berardo (Ovs)  
«Come vincere  
in tempi difficili»

## Design e retail

La parola a Carla Sozzani,  
Rossana Orlandi, Paolo Bottelli  
e alle nuove leve dei buyer

## Salone del Mobile

Tra proposte creative  
e frenesia dello shopping

# Fast forward

La vittoria dell'acquisto esclusivo,  
strategie "tailor made", i nuovi manager.  
Rapporto dal retail che cambia faccia



Nella foto: Miu Miu Aoyama