



Nasce il nuovo network del design Made in Italy

novembre 24th, 2015 | Published in [Attualità](#)



Dal 2016 sarà il biglietto da visita all'estero del design d'eccellenza made in Italy, tanto da ottenere il marchio dell'ambasciata di Italia alla sua anteprima pubblica, in Azerbaigian. La neo rete di impresa che parte dal Friuli, "Italia for contract", network formato da alcune delle aziende più importanti del design in Friuli Venezia Giulia, il 1° dicembre si presenta a Baku, all'Heydar Haliyev Center, avveniristica struttura disegnata dall'archistar Zaha Hadid. E' uno dei

luoghi simbolo dell'architettura mondiale che bene interpreta le caratteristiche di cui il gruppo friulano si farà portavoce nel mondo: design, qualità, innovazione.

L'evento del lancio a Baku è organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Udine e e l'Ufficio ICE-Agenzia di Baku, nell'ambito della missione economica che porterà diverse aziende in area caspica, compreso il Kazakhstan. «Un'area promettente - secondo il presidente dell'ente camerale Giovanni Da Pozzo -, oggetto da tre anni di un focus dedicato da parte della Camera di Commercio; un luogo ideale per questo tipo di eventi». L'anteprima del network "Italia for contract", in programma il 1° dicembre, sarà l'occasione per far conoscere agli architetti azeri tutti i valori del made in Italy attraverso la tavola rotonda "Top Design. The secrets of italian brands", cui parteciperanno le istituzioni e le aziende della rete.

Crassevig, Frag, Kenius, Molaro, Moroso, Neod e **Pratic** sono i fondatori di questo intraprendente network di produttori che mira a diventare un punto di riferimento per i progettisti internazionali alla ricerca delle migliori soluzioni per il contract, nei diversi settori; dalle costruzioni in cemento all'arredo degli spazi pubblici, dai tendaggi da esterno ai serramenti, tutti i prodotti delle aziende del network vantano un ricercato design e lavorazioni tailor made. Un gruppo di imprese dal valore considerevole sia in termini di storia che per l'economia regionale, se si considera che il dato aggregato del fatturato è di oltre 80 milioni di euro impiegando circa 500 persone.

«La rete di imprese "Italia for contract" ha come obiettivo promuovere le aziende del gruppo sui mercati internazionali più importanti, con azioni mirate ed incisive - illustra Carlo Piemonte dell'Asdi, coordinatore dell'iniziativa -. Ogni azienda è un orgoglioso rappresentante del made in Italy nel mondo, che trasmette nei propri prodotti capacità e passione che partono proprio dal nostro territorio».

Dopo la presentazione nella città con il più grande porto dell'Azerbaijan e di tutto il Caucaso, l'intenso programma della rete si svilupperà nel 2016 con 5 appuntamenti che di snoderanno su 4 diversi continenti. Un calendario di attività reso possibile anche grazie al programma della Regione a sostegno delle reti di impresa, attivato nel corso del 2015. «Cluster e reti di impresa - spiega il Vicepresidente della Regione e assessore alle Attività produttive del Friuli Venezia Giulia Sergio Bolzonello - sono due passaggi fondamentali che abbiamo messo in campo nell'ambito della più articolata piattaforma per il rilancio del manifatturiero nel nostro territorio. La strategia è stata quindi ben interpretata dalle aziende che partecipano a questa iniziativa, rivolta a rafforzare l'export nei Paesi più promettenti, che offrono una capacità produttiva in grado di soddisfare le più ampie richieste nel sistema casa e contract». Info: www.italiaforcontract.com.

Potrebbe anche interessarti:

Cerca

Condividi questo articolo



Seguici su

 on Facebook

Articoli recenti

"Amòrs": 13 canzoni per voce e pianoforte

Pordenone: Impresione Astratta

Nasce il nuovo network del design Made in Italy

Settimana europea per la riduzione dei rifiuti

Urban Hip Hop Dance

Un'Udinese a marce ridotte fa sbandare la Samp

Udinese-Sampdoria: la cronaca

Immagini dal Friuli

